

# قانون اساسی شرکت ایران گستر (۷ اصل بنیادین)

(این اصول هسته مرکزی فرهنگ ما هستند و تحت هیچ شرایطی قابل چشم‌پوشی یا مذاکره نیستند)

## ۱. صداقت رادیکال و شفافیت مطلق

پنهان کاری، دشمن پیشرفت است. ما انتظار داریم هر مشکل، خطا یا چالش، در همان لحظه وقوع، صادقانه و بدون ترس بیان شود. «تمی دانم» یا «اشتباه کردم» پاسخ‌هایی شجاعانه و قابل احترام‌اند، اما «دروغ» یا «پنهان کاری» پایان اعتماد ماست.

**متن قانون:** «صداقت، سنگ بنای اعتماد ماست. ما متعهد هستیم که هرگونه خطا، چالش یا کمبود را در اولین فرصت، بدون ترس و پنهان کاری، شفاف‌سازی کنیم.»

### • منظور دقیق چیست؟

یعنی اگر اشتباهی کردید، نترسید. اشتباه کردن جزئی از کار است، اما پنهان کردن آن خیانت به تیم است. ما فضایی می‌خواهیم که در آن «خبر بد» سریع‌تر از «خبر خوب» به گوش مدیران و همکاران برسد تا بتوانیم با هم آن را حل کنیم.

## ۲. حفظ محرمانگی و امنیت آه‌نین

**متن قانون:** «داده‌ها، ناموس شرکت هستند. حفظ امنیت اطلاعات مشتریان و اسناد درون‌سازمانی، حیاتی‌ترین وظیفه تک تک اعضای تیم است و هیچ مسامحه‌ای در آن پذیرفته نیست.»

### • منظور دقیق چیست؟

کوچکترین درز اطلاعات می‌تواند اعتبار چندین ساله ما را نابود کند. رمزهای عبور، دیتابیس‌ها و استراتژی‌های شرکت باید مثل گنج محافظت شوند.

## ۳. نتیجه‌گرایی و مالکیت کامل کار

ما به «تلاش» پاداش نمی‌دهیم، به «نتیجه» پاداش می‌دهیم. وقتی مسئولیتی را می‌پذیرید، مالکیت صفر تا صد آن با شماست. بهانه‌هایی مثل «به فلانی گفتم انجام نشد» پذیرفته نیست. شما مسئولید که موانع را برطرف کنید و کار را به خط پایان برسانید.

**متن قانون:** «ما کار را زخمی رها نمی‌کنیم. هر فرد مالک فرآیند خود است و باید از نقطه شروع تا رسیدن به نتیجه نهایی مطلوب، پیگیر، پاسخگو و مجری کار خود باشد.»

## ۴. احترام متقابل و حرفه‌ای‌گری

اختلاف نظر فنی طبیعی است، اما بی‌احترامی هرگز. حفظ کرامت انسانی، ادب در گفتار و رفتار حرفه‌ای در تمام سطوح (از مدیران تا کارآموزان) الزامی است. محیط کار ما، فضایی امن و به دور از تنش‌های شخصی است.

## ۵. تعالی و پیشرو بودن در آی تی

«معمولی بودن» در شان ایران گستر نیست. ما متعهد به یادگیری مداوم، به‌روز بودن با آخرین تکنولوژی‌ها و ارائه راهکارهایی فراتر از استاندارد بازار هستیم. ایستایی و عدم تمایل به یادگیری، به معنای حذف تدریجی از تیم است.

## ۶. پاسخگویی و در دسترس بودن موثر

**متن قانون:** «ما تکیه‌گاه مشتریان هستیم. با توجه به ماهیت حساس خدمات ما، در دسترس بودن و پاسخگویی سریع در زمان بروز بحران، وظیفه اخلاقی و حرفه‌ای ماست.»

### • منظور دقیق چیست؟

کسب‌وکار مشتریان به سیستم‌های ما وابسته است. اگر سیستم قطع شود، کار آن‌ها فلج می‌شود. در چنین شرایطی، ساعت کاری معنا ندارد؛ حل مشکل اولویت اول است. ما آن‌ها را در تاریکی رها نمی‌کنیم.

در صنعت ما، زمان حیاتی است. ما متعهدیم که کانال‌های ارتباطی خود را باز نگه داریم. «در دسترس بودن» به معنی پاسخگویی سریع به تماس‌ها و پیام‌های کاری (به‌ویژه در ساعات کاری و شرایط بحرانی) است. عباراتی مثل «گوشی‌ام سایلنت بود» یا «ندیدم» در زمان‌های حساس یا بحران‌های سیستم، پذیرفته نیست. اگر قرار است مدتی در دسترس نباشید، باید از قبل هماهنگ و شفاف‌سازی کرده باشید.

## ۷. اصل وفاداری به استانداردها

**متن قانون:** «احترام به چارچوب‌ها، احترام به کل تیم است. ما خود را ملزم به رعایت تمامی دستورالعمل‌ها، فرآیندها و استانداردهای مصوب شرکت می‌دانیم.»

### • منظور دقیق چیست؟

قوانین و استانداردها برای محدود کردن شما نیستند، بلکه برای جلوگیری از دوباره‌کاری و هرج‌ومرج طراحی شده‌اند. وقتی استانداردها رعایت شوند، کیفیت خروجی ما «تضمین شده» است، نه شانسی.